

## **PRÓXIMOS PASOS: Incursionando en el ministerio con celulares**

Por Martín Lange

Después de leer los resultados de la encuesta "La voz de las nuevas generaciones" puede que algunos se sientan inspirados a avanzar y desarrollar algún tipo de ministerio con teléfonos celulares, pero no saben por dónde empezar. A raíz de dicha encuesta, les compartimos algunas opciones para aquellos que estén interesados.

Aprender cómo aprovechar el poder de la tecnología móvil es importante en función de la relevancia que conlleva para la vida de los jóvenes. Y esto aplica para jóvenes de minorías étnicas como para todos los demás. Proponemos aquí cuatro áreas que un individuo o una organización pueden explorar, capacitarse y comenzar implementar con bastante rapidez: redes sociales, mensajes de texto (SMS), contenidos multimedia y aplicaciones.

### **Mensajes de texto (SMS):**

Sin duda los mensajes de texto son el recurso que más se usa en los teléfonos celulares de todo el mundo. En 2014 se enviaron 9.2 billones de mensajes en todo el mundo. En enero de 2015 se enviaron 26 billones de SMS por día.

El resultado de la encuesta "La voz de las nuevas generaciones" indica que los jóvenes de 12 a 24 años de edad tienen una gran predisposición a recibir mensajes de texto de esperanza, aliento y oración. Se trata pues de una gran oportunidad para desarrollar en las iglesias, creando listas de suscriptores y enviándoles habitualmente micro-mensajes, o lo que sea más apropiado para las actividades propias de cada comunidad. La clave es desarrollar mensajes que resulten relevantes para la vida del receptor, y que resulten inspiradores y útiles –tanto a varones como a mujeres– siempre usando pocas palabras. Estos micro-mensajes deben enfocarse en un solo punto, y resultar memorables para el receptor.<sup>1</sup>

La iglesia debe ser muy creativa al armar sus listas de suscriptores, procurando incluir a todos los jóvenes en un mismo "grupo" de mensajes. Luego estos jóvenes pueden invitar a sus amigos a unirse al grupo. Una vez creado el grupo y a medida que van enviándose los mensajes, surgirán los temas más relevantes para los participantes a través de las respuestas que nos llegan. Así, podrán enviarse luego más mensajes basados en dichos temas.

*Sugerimos leer (publicaciones en idioma inglés):*

[Cómo usar los mensajes de texto para conectar con la gente](#)  
[Reflexiones bíblicas breves y gratas para jóvenes](#)

## Redes sociales

Facebook está cerrando acuerdos con proveedores de servicios de internet de todo el mundo para ofrecer acceso gratis a Internet y a Facebook.<sup>2</sup> Esto representa una gran oportunidad para las iglesias y ministerios cristianos que utilizan Facebook, Google+ y WhatsApp. Cuando sus redes sociales se actualizan de forma regular con noticias, fotos, videos y notificaciones de eventos, pueden construir fácilmente una base de datos de usuarios y fomentar así una atmósfera de comunidad.

A través de sus redes sociales, las iglesias y ministerios cristianos pueden motivar y promover el uso de la Biblia por medio de aplicaciones, videos, música, dramas, textos bíblicos y todo tipo de publicaciones accesibles a través de celulares. Pueden incluir enlaces directos en sus publicaciones, para que cualquiera pueda acceder directamente a su página y obtener el producto promocionado.



Las iglesias tienen la oportunidad de aprender cómo usar las redes sociales para animar y edificar al cuerpo de Cristo, en vez de usarlas para criticar a otros cristianos. Las redes sociales son muy poderosas y pueden ser utilizadas para un gran bien, o para causar mucho daño. En el pasado otros medios masivos – como la radio– se han utilizado para condenar a otros creyentes que no se alineaban exactamente con una determinada postura doctrinal. Las redes sociales son una plataforma pública y hemos de hacer un gran esfuerzo para mantener la unidad de los cristianos, más que para propósitos destructivos. Jesús dijo: "En esto conocerán todos que sois mis discípulos, si se aman los unos a los otros." (Juan 13.35) Sino, fácilmente podemos dañar nuestra capacidad de brillar con la luz de Cristo en el mundo.

*Sugerimos leer (publicaciones en idioma inglés):*

[Guía de redes sociales para ministerios – Nils Smith \(edición impresa\)](#)  
[Redes sociales 101, por Cru](#)

## Contenido multimedia:

La creación de contenidos pensados para teléfonos celulares –en especial para teléfonos inteligentes– representa un nuevo desafío para la iglesia. Requiere enfocarse menos en generar materiales impresos y dedicar más tiempo, energía

y recursos a los medios de comunicación no impresos, tales como audio, video e imágenes. Implica dejar de lado los párrafos de texto, audio y video que requieren mucho tiempo para "consumirlos", y abocarse en cambio a crear programas de corta duración, fáciles de "consumir".

Una cantidad abrumadora de jóvenes que respondieron a nuestra encuesta mostró que tienen deseos de oír historias bíblicas en su idioma. Esto representa una oportunidad para que la iglesia se dedique a producir historias bíblicas en audio, sabiendo que cuentan con una audiencia lista para este producto. Hay una muchísimos campos para compartir la Biblia de manera creativa: dramatizaciones en idioma local, guiones breves con un poco de licencia artística, historias de la Biblia contextualizadas, etc. Para quienes cuenten con un departamento de producción creativa, las telenovelas en audio son una forma muy efectiva de compartir principios bíblicos en el contexto de la vida cotidiana. Las audio-telenovelas se pueden presentar temas en los que se cruzan la Biblia y la cultura. Los oyentes pueden evaluar así sus propias vidas, al oír cómo los personajes de la historia –muy parecidos a sí mismos– son transformados cuando aplican los principios de la Palabra de Dios a su vida cotidiana.

De acuerdo a la encuesta, el uso principal que se le da a los celulares es escuchar música. Esto representa una maravillosa oportunidad para que la iglesia se dedique a producir música con contenido bíblico, en idioma y géneros musicales propios de la comunidad, así como en la interpretación de dicha música. Existen múltiples canales de distribución: mp3, tarjetas MicroSD, redes cerradas de Wi-Fi (por ejemplo [BibleBox](#)) y YouTube. Todas son accesibles desde teléfonos inteligentes.

Se ha pronosticado que para el año 2020<sup>3</sup> los videos representarán el 60% del tráfico de las aplicaciones. Como los teléfonos inteligentes pueden reproducir videos, sería bueno que las iglesias indígenas aprendan algunas habilidades para capturar imágenes simples y producir así sus propios videos de corta duración pudiendo abordar una amplia gama de temas. El elemento clave es que cada video incluya la Biblia en el idioma propio de la audiencia. Esto les dará –sean lectores o no– la oportunidad de escuchar la Palabra de Dios, repetirla y memorizarla.

YouTube ofrece un servicio gratuito de almacenamiento de video; cada cuenta funciona como un "canal". YouTube incluye también de forma gratuita un editor básico que permite editar online los videos almacenados, sin necesidad de contar con programas de edición. Además YouTube ofrece miles de tutoriales en video sobre cómo planificar, filmar, editar y subir videos. También hay algunos buenos editores de video para teléfonos con sistema operativo Android e iOS.

A los usuarios también les gustan las imágenes editadas con textos superpuestos. La iglesia bien podría usar este formato pidiendo a jóvenes



creativos de entre 12 y 24 años de edad que diseñen imágenes con texto. Y para los creyentes mayores se pueden hacer imágenes con textos que presenten un mensaje más acorde a su edad.

Es fácil también producir libros electrónicos, que pueden leerse desde un teléfono inteligente. Esto representa un cambio de paradigma, en relación a la forma en que las iglesias y los seminarios se desempeñan hoy. La iglesia podría fomentar la redacción de libros que luego se distribuirán como libros ePub o en formato PDF. Ya están disponibles muchas herramientas para producir libros en formato digital, los cuales pueden ser creados incluso a partir de materiales ya existentes, tales como estudios bíblicos, material de escuela dominical y otros materiales evangelísticos.

El costo de producir un libro electrónico es mínimo, especialmente en comparación con el costo de la publicación de un libro de papel, lo cual representa un gran ahorro económico para la iglesia y su gente, teniendo en que los jóvenes son aún menos propensos a comprar libros o Biblias impresas, pudiendo leerlos en su celular.

Otra opción es ofrecer un servicio de “audio-llamadas”: marcando un número de teléfono se puede escuchar un mensaje bíblico diario o semanal. En Filipinas hay una persona que se dedica a insertar en un periódico local pequeños volantes con unas pocas palabras que animan al lector a llamar a un número de teléfono. En pocos días llamaron más de mil personas.<sup>4</sup>

*Sugerimos leer (publicaciones en idioma inglés):*

[Creando contenidos culturalmente relevantes](#)

[Recursos disponibles en audio y video](#)

[Red Global de Grabaciones – Buenas Noticias](#)

[Cómo crear una cuenta de YouTube](#)

[Cómo crear un canal de YouTube](#)

[Cómo configurar un servicio diario de “Mensaje-dial”](#)

[How To Create a YouTube Channel](#)

[How To Set Up A Dial-In “Message-A-Day” Service](#)

### **Aplicaciones:**

Si bien se trata de un área nueva para la iglesia, las aplicaciones representan una forma muy efectiva de lograr que los jóvenes utilicen contenidos bíblicos en sus celulares. Hay muchos formatos para utilizar: juegos, concursos, cancioneros digitales, libros de cuento, tutoriales, series de prédicas, etc.

Si bien para crear una app (aplicación) se requiere de mucha planificación, los pasos básicos son: primero determinar quién será la audiencia; luego



comprender sus gustos y tendencias; y finalmente diseñar el mejor formato para presentar los contenidos bíblicos adecuados. Estos pasos requieren sabiduría y planificación.

Anteriormente desarrollar aplicaciones era una tarea costosa o bien requería de un programador. Sin embargo con la llegada del Desarrollador de Aplicaciones Bíblicas (en inglés: Scripture App Builder) y del Desarrollador de Aplicaciones de Lectura (en inglés: Reading App Builder) se hace muy fácil crear aplicaciones en un corto período de tiempo. Si la planificación se ha realizado correctamente, el ingreso de todos los recursos juntos en una aplicación puede hacerse rápidamente. Para más información: <http://software.sil.org/scriptureappbuilder> y <http://software.sil.org/readingappbuilder>

Estos talleres duran una semana y se dictan en inglés, español y francés.

Tal vez el mayor desafío que enfrentará la iglesia en los próximos diez años es aprender a crear aplicaciones, procurando que el usuario vuelva a utilizarlas una y otra vez. **Esto implicará dedicarse a estudiar, aprender, crear juegos, pasatiempos y recursos informativos que motiven al usuario a mantenerse conectado con la aplicación. E implica estar dispuestos a invertir dinero y recursos humanos para crear productos de excelencia, pidiendo la guía de Dios para saber qué cosas elaborar, estando inmersos en la Palabra de Dios y sensibles a su dirección.**

Las personas que hablan una lengua minoritaria a menudo instalan en su teléfono una aplicación que está disponible en su propio idioma sólo por novedad. Pero a menos que sigan motivados a usarla, no existe diferencia alguna entre una aplicación que no se usa y los libros que quedan guardados en depósitos, o los sitios web que nadie visita. El objetivo es motivar a la gente a

que instale la aplicación, y que les guste tanto que siguen usándola habitualmente, porque satisface al usuario o le brinda algo que puede aplicar a su vida diaria.

*Sugerimos leer (publicaciones en idioma inglés):*

Apps:

[Desarrollador de Aplicaciones Bíblicas - Descargas y Links](#)

[Información sobre el Desarrollador de Aplicaciones Bíblicas y Tutoriales](#)

[Desarrollador de Aplicaciones de Lectura - Descargas y Links](#)

[Información sobre el Desarrollador de Aplicaciones de Lectura y Tutoriales](#)

[Subsplash Ministry Apps](#)

[MIT App Inventor](#)

Estrategias bíblicas grupales:

[Grupos de lectura bíblica](#)

[What'sApp para grupos de estudio bíblico](#)

[10 Consejos de interacción con el usuario](#)

[Herramientas y sitios web sobre interacción con el usuario](#)

### **Distribución de contenidos multimedia y aplicaciones:**

Si desde un principio no se define un sólido plan de distribución, incluso los más grandes productos pueden quedar sin uso. A medida que la iglesia comience a desarrollar planes, estrategias, contenidos y productos para los mil millones de nuevos propietarios de celulares, es fundamental considerar desde un principio cómo será la distribución.

Cada comunidad y cada pueblo tiene vías de distribución naturales. Las iglesias, los hospitales, la radio, la televisión, los sistemas de transporte público son algunos ejemplos de lugares en los podemos promover (publicitar) estos productos, e incluso distribuirlos. Cada comunidad debe evaluar los mejores canales a través de los cuales puede distribuir sus productos. Dado que los productos desarrollados para celulares son digitales, hay muchas opciones por las que pueden ser distribuidos: tarjetas MicroSD, Bluetooth, redes cerradas de Wi-Fi (por ejemplo [BibleBox](#)), Google Play Store, Apple App Store, o Internet, son sólo algunas vías para ofrecerle contenidos a su audiencia.

*Sugerimos leer (publicaciones en idioma inglés):*

Planificación:

[Planificación – Análisis de redes móviles en su país](#)

[Planificación – Prioridades en el desarrollo de productos](#)

Distribución:

[BibleBox: una red inalámbrica cerrada y portátil](#)

[Cómo distribuir sus aplicaciones y archivos donde no hay internet](#)



[Cómo configurar una cuenta en Google Play Store](#)  
[Tres en uno: Lightstream](#)

**Conclusiones:**

El mejor momento para empezar a hacer algo es ahora. Cada día miles de jóvenes en todo el mundo consiguen su primer celular y desean utilizarlo. Muchas personas y empresas están produciendo contenidos y aplicaciones que atraen a estos nuevos usuarios, animándoles a enfocar su tiempo y su dinero en aplicaciones y servicios. Desafortunadamente, en gran parte son contenidos negativos...

La iglesia también tiene la oportunidad de interactuar con los jóvenes a través de nuevos contenidos bíblicos. Sin embargo es importante actuar ahora, mientras esta ola sigue creciendo. Muchas personas que hablan lenguas minoritarias tienen ya su teléfonos inteligentes, y están interesados en disponer de aplicaciones y contenidos en su propio idioma. Esto le brinda a la iglesia posibilidades nunca antes soñadas –revalorando las Sagradas Escrituras que transforman vidas– para poder producir aplicaciones y contenidos en lenguas minoritarias que atraigan gente al Señor.

A tal fin se requiere primero asumir una mirada seria sobre cómo estamos ministrando hoy a jóvenes y adultos, y después estar dispuestos a realizar cambios. Hace falta investigar, desarrollar nuevas habilidades e invertir dinero en estrategias para teléfonos móviles. Y eso implica asumir riesgos.

Que Dios nos bendiga al buscar la forma de aprovechar estas nuevas tecnologías para extender su Reino.

Martín Lange

Tecnologías móviles para la Interacción con la Biblia  
SIL Internacional – Área de América

*Otras lecturas sugeridas (publicaciones en idioma inglés):*

[Guía Básica para el ministerio con tecnologías móviles](#)

[Dotación de equipos de corto plazo para el ministerio con tecnologías móviles](#)

[Dar gloria a Dios con tu teléfono – Serie de video-tutoriales](#)

[Distribución viral de multimedia bíblica con teléfonos celulares](#)

[Casos de estudio e investigación de tecnologías móviles](#)

Notas al pie:

1. Almanaque Tomi Ahonen 2015, pág.65
  2. Visite: <http://www.peruthisweek.com/news-facebooks-internetorg-arrives-in-peru-to-offer-free-internet-107679>
  3. Visite: <http://techcrunch.com/2015/06/02/6-1b-smartphone-users-globally-by-2020-overtaking-basic-fixed-phone-subscriptions/>
  4. Allen Derksen de Telemensahe en una presentación para la Consulta sobre MMF en Orlando, Florida, diciembre de 2013
  5. Visite: <http://communities-dominate.blogs.com/brands/2008/05/deeper-insights.html>
- 1.